

애드파마 CI

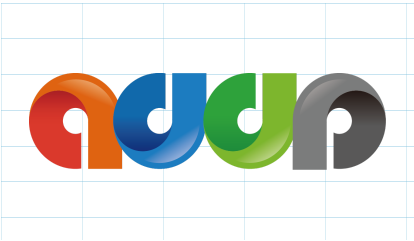
Signature

애드파마의 CI는 브랜드 아이덴티티와 핵심가치를 함축적으로 담고 있는 가장 중요한 자산입니다. 시그니처는 심볼마크와 국·영문 병기 워드마크를 세로로 조합한 기본형을 원칙으로 하며, 국문·영문 단독 표기나 임의의 가로형 조합은 허용하지 않습니다.

[기본형 · Basic Signature] 심볼마크 + 국·영문 병기 워드마크



[심볼형 · Symbol Mark]



- 심볼형은 기본형을 적용하기 어려운 최소 공간(파비콘·앱 아이콘 등)에 한해 사용합니다.
- 화이트형은 사진·유색·어두운 배경 위에서 사용하며, 심볼과 워드마크 전체를 White 단색으로 적용합니다.

[화이트형 · White Version]



색상

Color System

컬러는 브랜드 이미지를 효과적으로 전달하는 핵심 디자인 요소입니다. 심볼의 네 가지 컬러는 열정과 도전(레드), 신뢰와 과학(블루), 생명과 건강(그린), 전문성과 균형(그레이)을 상징하며, 'add'가 이어지는 형태에 가치를 더해가는 애드파마의 지향을 담았습니다.

[메인 색상 · Symbol Colors]

AP Red Pantone 485 C*	C0 M74 Y82 K15	R217 G56 B40 #D93828
AP Blue Pantone 285 C*	C88 M38 Y0 K25	R24 G120 B192 #1878C0
AP Green Pantone 7739 C*	C84 M0 Y78 K37	R40 G160 B56 #28A038
AP Gray Pantone Cool Gray 9 C*	C0 M0 Y0 K53	R120 G120 B120 #787878

[서브 색상 · Wordmark Colors]

Charcoal (영문 워드마크)	K78 #383838	Gold (국문 워드마크)	Pantone 465 C* #A87840
White (화이트형)	어두운 배경 전용	R255 G255 B255 · #FFFFFF	

· 심볼의 광택 그라데이션은 색상값으로 임의 재현하지 않고, 반드시 원본 로고 데이터를 그대로 사용합니다.

* Pantone 값은 화면 추출 기반 근사값으로, 인쇄 발주 시 원본 벡터 데이터 기준으로 확정합니다.

로고 규정

Logo Usage Guidelines

로고 사용규정은 애드파마의 이미지를 관리하기 위한 규정입니다.

부적절하게 사용되었을 경우 아이덴티티가 손상될 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 합니다.

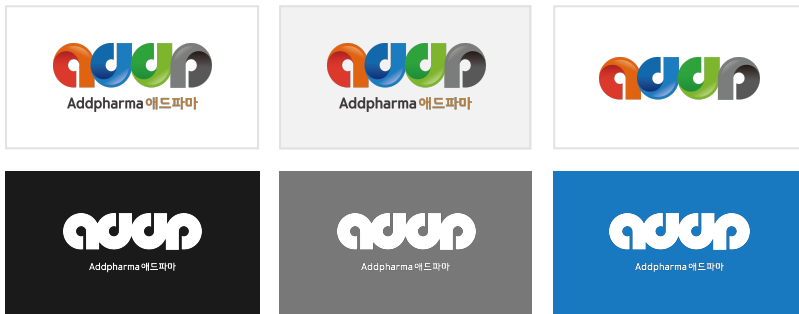
[비율규정]



[공간규정]



[사용규정]



잘못 사용되기 쉬운 예시를 참고하여 로고 사용규정을 준수합니다.

[변형금지]

